

Pelatihan Sablon Pakaian untuk Peningkatan Kreativitas dan Ekonomi

Akhmadi¹, Muhammad Ramadhan²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widya Gama Mahakam, Samarinda, Indonesia

Korespondensi: akhmadi@uwgm.ac.id

Abstract

The importance of enhancing skills within a community can be a key driver of economic development in a region, and one avenue for this is through Clothing Screen Printing Training. Considering that the T-shirt screen printing business is currently perceived as highly promising due to the continually increasing demand for printed shirts, and the assurance of a clear buyer market from the sales of this T-shirt business, it creates opportunities to establish ventures in the field of T-shirt screen printing that never seem to diminish. Therefore, we believe that community service is aptly served by conducting clothing screen printing training to enhance creativity and contribute to economic growth.

Keywords: Clothing Screen Printing, creativity.

Abstrak

Pentingnya meningkatkan keterampilan pada masyarakat dapat menjadi salah satu faktor penggerak prekonomian pada sebuah daerah tersebut salah satunya dengan Pelatihan Sablon Pakaian. Mengingat bisnis sablon baju pada saat ini masih dirasa sangat menjanjikan dikarenakan jumlah permintaan akan kaos sablon yang slalu meningkat dan Jaminan adanya pasar pembeli yang jelas dari penjualan bisnis kaos ini yang kemudian membuat peluang untuk membuka usaha dalam bidang sablon kaos pun tidak pernah mati oleh sebab itu kami rasa tepat dalam pengabdian masyarakat ini kami melakukan pelatihan sablon pakaian untuk peningkata kreativitas dan ekonomi.

Kata Kunci: Sablon, Kreativitas.

A. PENDAHULUAN

Dari masyarakat khususnya para Usaha Kecil Menengah adalah mereka yang menjadi penggerak roda prekonomian sebuah bangsa, dan dengan adanya dukungan lingkungan serta perhatian khusus oleh pemerintah maka diharapkan akan selalu bermunculan pengusaha pengusaha baru dalam penggerak roda prekonomian.

Dengan adanya pelatihan adalah salah satu hal yang tentunya membantu para masyarakat untuk dapat bersaing di era Perdagangan bebas tersebut selain memiliki latar belakang yang berbeda, kemampuan individu yang berbeda dalam mengatasi permasalahan hidup mereka. Pada *softskill* terdapat kemampuan interpersonal yang dibutuhkan dalam kehidupan bermasyarakat dan di lingkungan pekerjaan, termasuk kebutuhan masyarakat sebagai modal awal dalam berwirausaha.

Pelatihan Keterampilan sablon kaos serta meningkatkan kreativitas dengan baik akan berdampak baik bagi setiap individu agar dapat diterima oleh lingkungannya dan juga akan merasa puas dalam kehidupannya, dan akan menjadi sebuah kunci kesuksesan, karena kunci kesuksesan tidak dapat ditentukan dengan hanya dari kemampuan pengetahuan yang dimiliki serta kehandalan teknis yang dimiliki (*hard skill*), tetapi *soft skill* juga menjadi penentu. Pada salah satu penelitian psikologi sosial menunjukan kesuksesan seseorang ditentukan 82 % oleh *soft skill* serta sisanya ditentukan oleh kemampuan akademis. Keterampilan *soft skill* tidak dapat terbentuk dengan sendirinya tetapi dapat terbentuk melalui pelatihan yang sistematis.

Kurangnya pelaksanaan sosialisasi mengenai isu-isu yang terjadi di dunia internasional serta kurangnya sosialisasi pelatihan dalam meningkatkan kreativitas masyarakat dalam menghadapi pasar bebas agar mampu bersaing pada produk yang dihasilkan.

Tim pengabdian akan memberikan sosialisasi penguatan keterampilan Pelatihan Sablon Pakaian untuk Peningkatan Kreativitas dan Ekonomi serta manfaat. Pemutaran video sebagai awal pengenalan sebuah tutorial yang dilakukan oleh para pelaku usaha yang sudah menjalankan usaha sablon kaos, kemudian disampaikan melalui pemaparan materi yang lebih rinci, dan dilanjutkan dengan sesi praktik secara langsung.

Pengabdian ini bertujuan untuk mensosialisasikan pentingnya penguatan keterampilan Pelatihan Sablon Pakaian untuk Peningkatan Kreativitas dan Ekonomi sebagai salah satu tantangan masyarakat agar mereka dapat bersaing dalam pasar bebas

B. PELAKSAAN DAN METODE

1. Persiapan

Pada tahap persiapan tim akan mendata masyarakat yang bersedia menginstruksikan para warga untuk mengadani kegiatan sosialisasi. Selain itu juga dilakukan wawancara awal mengenai pelatihan yang akan disampaikan apakah pernah menerima pelatihan tersebut.

Tim juga mempersiapkan peralatan serta materi yang digunakan.

2. Pelaksanaan

Sosialisai ini dilakukan secara offline berbentuk pelatihan interaktif dimana tim akan memberikan tutorial lalu bertanya jawab dan melakukan praktek

Adapun tahapan sosialisasi ini yaitu :

1. Pengenalan diri oleh pemateri dilanjutkan oleh peserta
2. Setelah perkenalan Pemateri akan mengevaluasi penyampaian perkenalan diri peserta untuk disesuaikan dengan teori yang akan disampaikan
3. Orientasi : berupa pengenalan materi sosialisasi Pelatihan Sablon Pakaian untuk Peningkatan Kreativitas dan Ekonomi
4. Drill : berupa latihan dengan Praktik secara langsung kemudian dievaluasi oleh tim.

Feedback: seusa latihan, peserta diberikan umpan balik, apakah ada pertanyaan mengenai hal yang belum dikuasai, atau ada kendala, jika terdapat kendala lalu diberikan pemantapan lagi, sebaliknya jika semua pelatihan lancar, langkah berikut dilanjutkan

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi dan Pelatihan Sablon Pakaian untuk Peningkatan Kreativitas dan Ekonomi pada:

1. Hari : Jumat
2. Tanggal : 02 Juni 2023
3. Waktu : 10.00- 11.30 Wib
4. Peserta : Warga jl. Biawan Samarinda

Pada saat Sosialisasi, di sesi pertama kami melakukan *coffe Break* kepada para warga untuk selain melakukan minum kopi bersama, hal tersebut kami manfaatkan juga untuk mencairkan suasana pelatihan yang dirasa tegang dan membuat kedekatan antara pemateri dan peserta, dan dilanjut dengan pemaparan materi :

Kegiatan ini kami mulai dengan sedikit game yang berkaitan dengan pemaparan materi, hal tersebut bertujuan untuk membangkitkan rasa antusias peserta.

Pada dasarnya warga yang menjadi peserta masih banyak yang belum akrab dengan yang namanya kegiatan sablon kaos ini, yang mana ini adalah salah satu upaya dalam rangka meningkatkan kreativitas dan ekonomi masyarakat.

Dan pada saat pemaparan materi, pemateri melakukan beberapa metode selain pemaparan secara langsung, adanya pemutaran video, dan sebuah praktek yang kami kemas menjadi sebuah game.

Pada akhir sesi kami buka tanya jawab dan cendra mata oleh tim serta memilih 3 dari praktek platihan sablon kaos tersebut yang paling bagus untuk mendapat apresiasi.

Berikut lampiran dokumentasi pengabdian masyarakat



Gambar. Pelatihan Sablon Pakaian

D. PENUTUP

Kesimpulan

Pelatihan sablon melibatkan pembelajaran teknik dan keterampilan dasar dalam mencetak desain pada berbagai permukaan menggunakan teknik sablon. Baik dari pengenalan teknik sablon, pemahaman bahan dan peralatan, teknik aplikasi dan praktek cetak dapat memberikan penekanan pada pentingnya kreativitas pada masyarakat dalam seni sablon dan dapat mengembangkan gaya dan teknik unik mereka sendiri.

E. DAFTAR PUSTAKA

<https://money.kompas.com>

Afandi, Ranny & Tim Stiletto Book. 2019. How To Win Instagram. Cet ke-1. Yogyakarta: Stiletto Book

Ambarsari, Dewi. 2017. 99 Sedekah Kreatif. Jakarta: Gramedia

Afriani, Fenny, Rahayu Agnes P, & Agustinigrum Henny. 2017. Hierarki Efek Model Pada Tayangan Iklan Youtube (Jurnal), Vol. 2, No. 2.

Arifin, M. 2004. Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi. Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto Elvinaro, Soeganda Priyatna. 2009. Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis.

Bandung : Widya Padjajaran.

Baran,S.J dan Davis, D.K. 2015, Teori Komunikasi Massa. Edisi ke-5. Buku ke-2. (terjemahan). Jakarta:Salemba Humanika.

Morissan. 2008. Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional. Kencana Prenada Media Group, Jakarta

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya